

2005/1/11-10

ע"מ 10000

"השמעה בפומבי של שירים מהרדיו - הפרת זכות יוצרי"

רשת חנויות נעליים חויבה לשלם 120 אלף שקל תמלוגים בגין השמעות שונות בסניפים של הר

התובעים ביקשו לחייב ב-
הפרת שנתגלו 120 אלף שקל
אלף שקל בגין הפרה, הסכו
סימלי על פי החוק, הנתבע
כי מטרת חוק זכויות מבצע
למנוע שמיעת מוזיקה ממק
המוצב בתוך חנות אלא למנ
טות פיראטיות ושכפול לא
יירוטקס גם בהוצאות מש
20 אלף שקל.

עיל"ם - עמותה ישראלית לזכויות
מוזיקאים ומבצעים - שתבעה באמצ
עות עו"ד חיים שטנגר 120 אלף שקל
בגין השמעות שונות של ביצועים
שונים בחנויות הסניפים של הרשת.
בשנת 2002-2003 מפקחת מטעם
התובעים גילתה, כי הרשת נוהגת
להשמיע בסניפיה שבקניון רמת
אביב, קניון מלחה בירושלים והקניון
שבחולון יצירות של זמרים ישראלים.

לדבריו, מי שמשמיע ביצוע שקל
לט באמצעות מכשיר רדיו, גם הוא
בבחינת משמיע של הביצוע ועליו
לשלם תמלוגים למבצע היצירה.
מאזן לדבריו זכאי ליהנות מהאזנה
פרטית למוזיקה המשודרת מהרדיו,
אך משעה שהוא משמיע את היצירה
כפומבי, הוא חייב בתשלום תמלוג
גים בגין ההשמעה.
פסק הדין ניתן בתביעה שהגישו

מאת גל ויסים
רשת חנויות הנעליים יירוטקס
טקסטיל חויבה לשלם 120 אלף שקל
בגין הפרת זכויות יוצרים בעת
שהשמיעה שירים בחנויות החברה
ברחובי הארץ. שנפט בית המשפט
השלום בירושלים, יואל צור, קבע
כי גם השמעת שירים באמצעות הר
דיו נחשבת להפרת זכויות יוצרים.